

ENTREGA DE VALOR EM SAÚDE

# Origem da saúde baseada em valor

## Parte 2

TÓPICOS DA AULA :

01. Transferência de custos

02. Cenário de instabilidade

03. Competição por custos

04. Transformação da competição por custos  
em competição por resultados

TÓPICOS DA AULA :

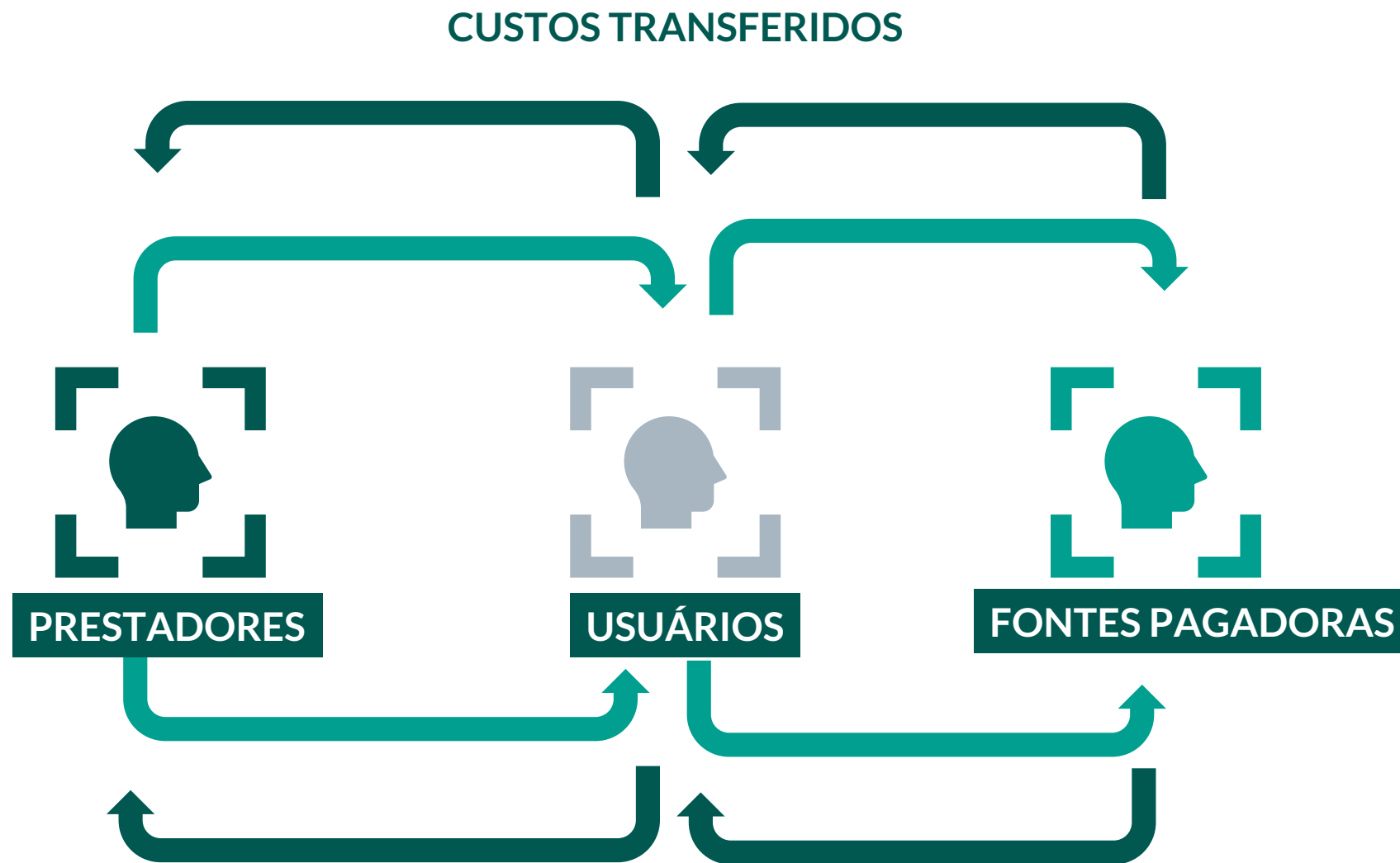
- 05. Transformação da competição por resultados
- 06. Fluxo racional da competição por resultados
- 07. Premissas da transformação por resultados

# Saúde baseada em valor?

Da construção à ação



# Transferência de custos



# O que gera a transferência de custos?

- › Corrói a qualidade
- › Nutre a ineficiência
- › Cria capacidade excessiva
- › Aumenta os custos administrativos impostos pelos planos de saúde

# Cenário de insustentabilidade

NOSSO  
CENÁRIO

FLUXO DE CRISE

DIMINUIÇÃO  
DO VALOR

DESASSISTÊNCIA



Custos elevados  
Resultados comprometidos  
Envelhecimento populacional



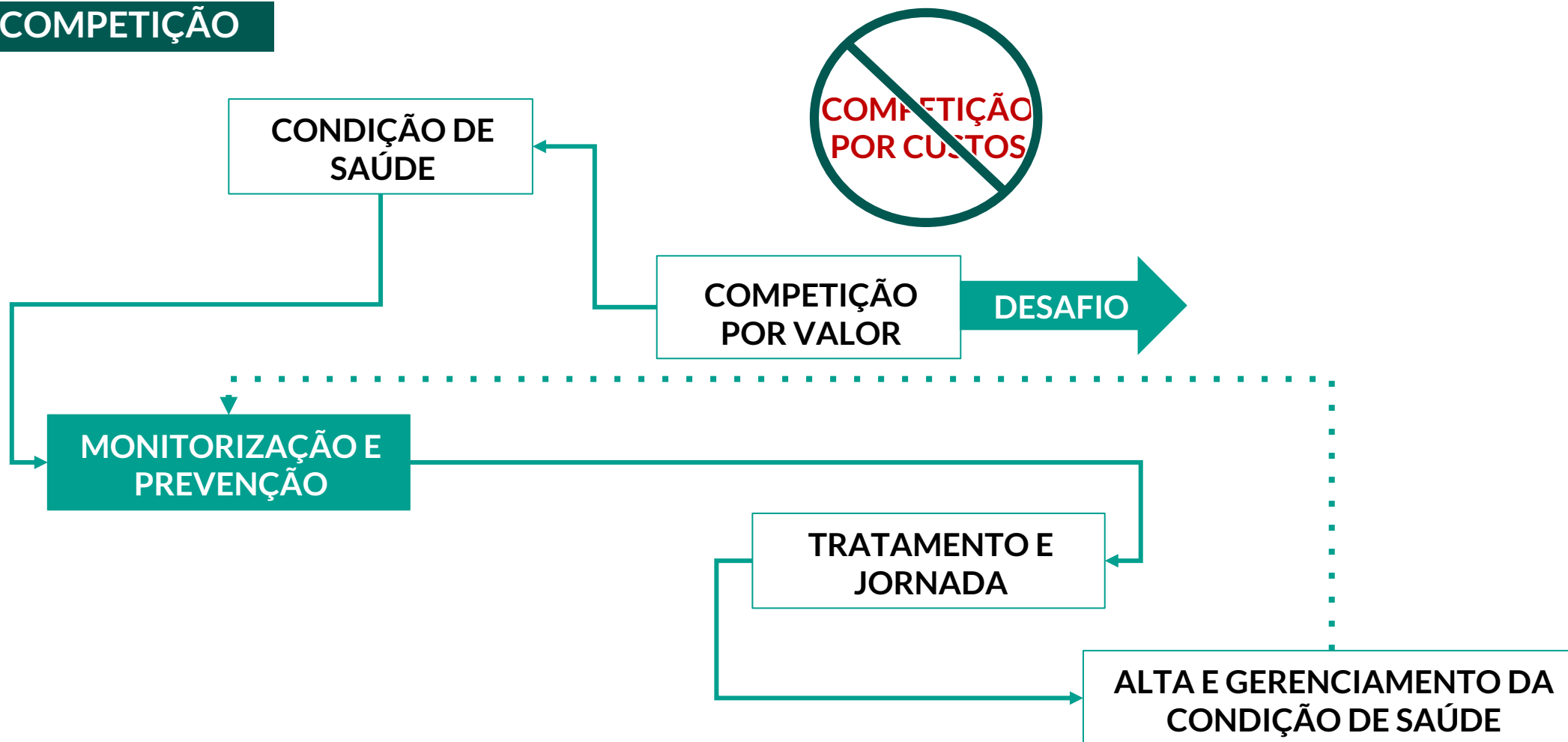
ENTREGA  
DESCONEXA

**Ciclo operacional insustentável =**  
**opções precisam ser criadas**



# Competição por custos

## TROCA DE COMPETIÇÃO



# Estratégias equivocadas de soluções

## Complexidade da competição atual

- Demasiadamente ampla, restrita e local
- **Ampla** = os seguros competem para tratar tudo e todos; aglutinam-se (fundem-se) e ampliam mais ainda seus alcances (indivíduos esquecidos); o objetivo é entregar valor específico à doença

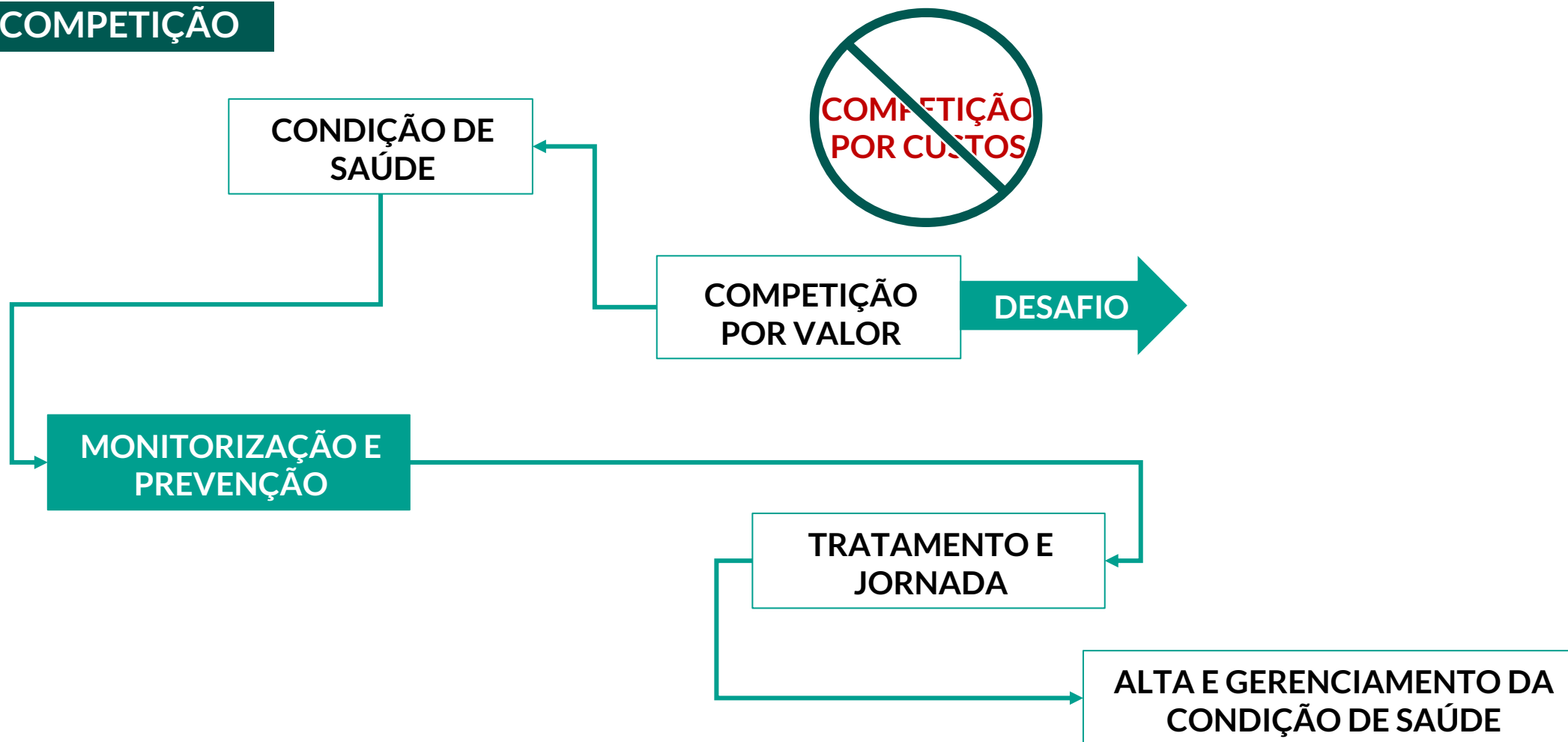
# Estratégias equivocadas de soluções

## Complexidade da competição atual

- **Restrita** = resultados de excelentes focais (prestadores) e não de um excelente global (não completude do ciclo de saúde); o objetivo é entregar valor em uma etapa do ciclo de saúde
- **Local** = vieses de localidade. Muitos prestadores oferecem excesso de serviços que necessitam de volume e experiência para a excelência; o objetivo é entregar valor apenas em instituições locais

# Competição por custos

## TROCA DE COMPETIÇÃO



# Transformação em competição por resultados

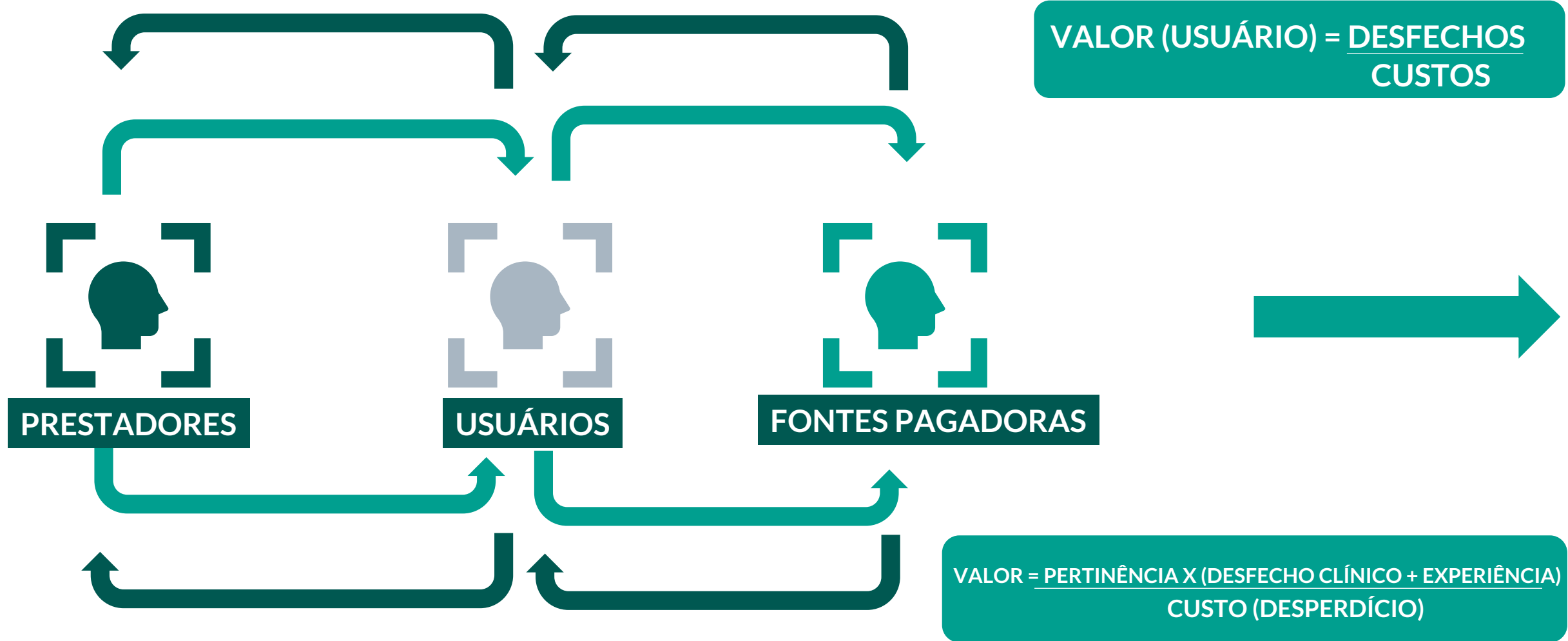
- › Todos os agentes da saúde: fornecedores, prestadores, usuários e plano de saúde
- › Os melhores são os que produzem maiores resultados e prosperam

# Transformação em competição por resultados

- › O mercado seleciona os negócios nas mãos dos melhores
- › A melhor entrega (competição por valor) é facilmente difundida, com menos erros, melhores entregas e, conseqüente, diminuição de desperdícios e custo final

# Transferência de custos

CUSTOS TRANSFERIDOS



# Transformação em competição por resultados

## Fluxo racional da competição por resultados

- › O plano de saúde gerencia melhor os seus riscos
- › Conhece melhor seus credenciados



# Transformação em competição por resultados

## Fluxo racional da competição por resultados

- Mais bem assistido (resultados desejados)
- Mais confiabilidade no sistema
- Aculturado pelo uso responsável



# Transformação em competição por resultados

## Fluxo racional da competição por resultados

- Entrega ações coordenadas e de baixo risco
- Diminui desperdícios = menor custo
- Gerencia a jornada (ciclo de saúde)



# Transformação em competição por resultados

## Fluxo racional da competição por resultados

- **Todos os atores da saúde:** fornecedores, prestadores, usuários e plano de saúde precisam “querer” medidas de comparações-padrão
- Os dados precisam ser exigidos pelo órgão regulador de saúde para que o usuário fique sempre informado dos resultados

# Transformação em competição por resultados

## Fluxo racional da competição por resultados

- Resultados ruins que apresentem mais riscos e custos precisam ser eliminados e/ou descredenciados
- “A obrigatoriedade de mensuração e a emissão de boletins de resultados talvez seja o passo mais importante de todos”

# Referências

- AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR. **Valor em saúde: guia para implementação de modelos de remuneração baseado em valor.** Rio de Janeiro: ANS, 2019. Disponível em: [https://www.gov.br/ans/pt-br/arquivos/assuntos/gestao-em-saude/projeto-modelos-de-remuneracao-baseados-em-valor/guia\\_modelos\\_remuneracao\\_baseados\\_valor.pdf](https://www.gov.br/ans/pt-br/arquivos/assuntos/gestao-em-saude/projeto-modelos-de-remuneracao-baseados-em-valor/guia_modelos_remuneracao_baseados_valor.pdf).
- EXPERIÊNCIA DO PACIENTE, o que é e por que se preocupar com ela? **HFfocus**, [202-]. Disponível em: <https://www.hffocus.com.br/post/experiencia-do-paciente-o-que-e>. Acesso em: 24 jan. 2022.
- POTER, M.; TEISBERG, E. **Repensando a saúde.** São Paulo: Artmed, 2007.
- NOBREGA, C. **O novo mercado da saúde e o novo médico: como a informação reinventa a prática médica, muda as formas de remuneração e inverte a lógica vigente há mais de 100 anos.** Rio de Janeiro: Editora Mastermind, 2021.

ENTREGA DE VALOR EM SAÚDE

pósartmed<sup>+</sup>

